



ESTADO DO TOCANTINS
MUNICÍPIO DE PORTO NACIONAL
RESPOSTAS AO PEDIDO DE ESCLARECIMENTOS

Imagem Única Propaganda Ltda

1. Quais são as dimensões do Invólucro 1, a ser fornecido pela Prefeitura?

RESPOSTA: TAMANHO 31x41 cm

2. O caderno de 20 páginas, que conterà o Plano de Comunicação, deverá ter encadernação do tipo espiral, de alguma cor específica (Ex: preto, branco); e ser de algum tipo específico (de plástico, ou metálico)? Ou outra orientação?

RESPOSTA: DEVERÁ SER SEGUIDO O RITO DO ITEM 6 DO EDITAL

3. O caderno poderá ser impresso em papel tipo 90g? Deve ter folha branca na capa e como contracapa, sendo que essas capas não entram na contagem das 20 páginas? Está correta a interpretação?

RESPOSTA: DIZ O EDITAL ITEM “6.3.5 O caderno único que compõe o Plano de Comunicação Publicitária deverá conter no máximo de 20 (vinte) páginas, ...”

4. No Edital (item 6.3.3-Ideia Criativa); e Anexo III-Briefing da campanha referencial a ser proposta pela licitante, os mesmos não detalharam nem estabeleceram os tipos de peças aceitas; e a quantidade limite dessas peças para a apresentação da ideia criativa. Qual seria este limite de peças? (Exemplo: limite de 1 peça para qualquer tipo de Mídia; ou de não-Mídia; limite total de 10 peças, etc);

RESPOSTA: O EDITAL NO ITEM 6.5.1 FALA - 6.5.1 No caderno específico do Repertório deverão ser apresentadas 10 (dez) peças e/ou material, independentemente do seu tipo ou característica e da forma de sua veiculação...

5. Na apresentação de peças da Ideia Criativa, nestes certames, é usual a apresentação, pela licitante, de "monstro" gravado de Spot de Rádio; "monstro/demonstração", ou tipo Animatic de VT, Bunner para TV, Internet, etc; não finalizados; com fotos ou cena estática. Consultamos se as licitantes poderão apresentar estes "monstros", para melhor exemplificar as idéias propostas; e se sim, se positivo, as peças eletrônicas devem ser apresentadas em pendrives, ou serão aceitos DVDs, CDs?

RESPOSTA: O EDITAL NO ITEM 6.6 INCISO II INFORMA - II. As peças eletrônicas deverão ser fornecidas em pen drive, executáveis no sistema operacional Windows, podendo integrar o caderno específico ou ser apresentados separadamente (soltos);

6. As plataformas digitais mais conhecidas (Google, LinkedIn, Facebook, Instagram), não possuem tabela pública de inserção; atuando no sistema de leilão virtual e mídia programática. Perguntamos se a licitante deve ou não considerar o impulsionamento pago nestas plataformas, na estratégia de Mídia.

RESPOSTA: SIM.



**ESTADO DO TOCANTINS
MUNICÍPIO DE PORTO NACIONAL**

7. O Edital menciona no item 5.3 que irá receber os 5 envelopes na 1a. Sessão. Porém, o envelope número 5(Habilitação), não carece ser entregue nesta 1a. sessão; e sim, em data futura e posterior, para as classificadas, conforme reza o item 24.1. Está correto este entendimento?

RESPOSTA: SIM SERÁ DE ACORDO COM O ITEM 24.1 DO EDITAL.

COMISSÃO DE LICITAÇÃO DE PORTO NACIONAL

OBS: ESTAS RESPOSTAS AOS QUESTIONAMENTOS SERÁ TAMBÉM
DISPONIBILIZADA NO SITE: www.portonacional.to.gov.br/licitacao, PARA
CONHECIMENTO DE TODOS OS INTERESSADOS.