



ESTADO DO TOCANTINS  
MUNICÍPIO DE PORTO NACIONAL  
**RESPOSTAS AO PEDIDO DE ESCLARECIMENTOS**

**PUBLIC PROPAGANDA E MARKETING**

1º - No item 5.3.2 "ENVELOPE N.º 1" – PROPOSTA TÉCNICA (Apócrifa) - Via Não Identificada do Plano de Comunicação Publicitária, na letra B, o envelope será fornecido pelo Município de Porto Nacional – TO.

PERGUNTA-SE:

- Qual é o formato do Envelope nº 1 da proposta técnica apócrifa? Exemplo: Altura cm X Largura cm.

**RESPOSTA: RESPOSTA: TAMANHO 31x41 cm**

2º - No item 6.3.5 O caderno único que compõe o Plano de Comunicação Publicitária deverá conter no máximo de 20 (vinte) páginas, devendo observar a seguinte formatação mínima: folhas impressas em papel A4 branco, orientação retrato, letra Times New Roman, cor "automático", tamanho da fonte 12, espaçamento 1,5, alinhamento justificado do texto, com espaçamento de 2 cm nas margens direita e esquerda e com numeração sequencial em todas as páginas, pelo editor de textos, a partir da primeira página interna, em algarismos arábicos, no canto inferior direito da página.

PERGUNTA-SE:

- Qual a gramatura do papel A4 branco para apresentação do Plano de Comunicação? Exemplo: 75g ou 90g?

**RESPOSTA: 75 g/m2 a 90 g/m2**

- Como poderá ser feita a apresentação do caderno único (específico), em espiral preto na lateral esquerda das páginas?

**RESPOSTA: NO ITEM 6.6.4 INCISO II-** as peças gráficas poderão integrar o caderno específico mencionado no subitem 6.5, ou ser apresentadas separadamente (soltas), preservada, em qualquer hipótese, a compreensão de seu conteúdo e a indicação de suas dimensões originais. Se apresentadas separadamente



**ESTADO DO TOCANTINS  
MUNICÍPIO DE PORTO NACIONAL**

(soltas), as peças poderão ter qualquer formato, podendo inclusive ser apresentadas dobradas ou não.

III- para cada peça e ou material, deverá ser apresentada ficha técnica com os dados técnicos de produção e/ou veiculação.

- O Plano de Comunicação Publicitária poderá ser apresentado com capa e contracapa, se sim, qual o tipo ou modelo de capa e contracapa devem ser apresentados?

**RESPOSTA: VER RESPOSTA ANTERIOR.**

3º - No item 6.2.1 O Plano de Comunicação Publicitária refere à formatação conforme subitem 6.2.5.

PERGUNTA-SE:

- Em qual página do Edital ou no Termo de Referência sita o conteúdo desse subitem 6.2.5?

**RESPOSTA: FOI ERRO DE DIGITAÇÃO, NÃO EXISTE ESTE ITEM. VER ITEM 6.6.4 INCISO II.**

4º - No item 6.3.3 e item 8.3.3, letra B.I, referem a Ideia Criativa, por meio do qual a licitante apresentará proposta de campanha publicitária para a execução da sua proposta de Estratégia de Comunicação Publicitária.

PERGUNTA-SE:

- Qual a quantidade de peças que a licitante deve apresentar para corporificar a campanha publicitária, conforme a Lei nº 12.232/2010, art. 6º, incisos IX e X, e art.7º, inciso III?

- Os exemplos de peças integrantes da Ideia Criativa poderão ser impressos em sulfite ou papel fotográfico?

- Os exemplos de peças gráficas podem ser apresentados em passe-partout preto?

- Os exemplos peças eletrônicas (jingle e rádio) podem ser apresentadas sob forma monstro?

**RESPOSTA: No caderno específico do Repertório deverão ser apresentadas 10 (dez) peças e/ou material, independentemente do seu tipo ou característica e da forma de sua veiculação.**

**COMISSÃO DE LICITAÇÃO DE PORTO NACIONAL**

**OBS: ESTAS RESPOSTAS AOS QUESTIONAMENTOS SERÁ TAMBÉM DISPONIBILIZADA NO SITE: [www.portonacional.to.gov.br/licitacao](http://www.portonacional.to.gov.br/licitacao), PARA CONHECIMENTO DE TODOS OS INTERESSADOS.**