

ESTADO DO TOCANTINS
MUNICÍPIO DE PORTO NACIONAL

RETIFICAÇÃO DO EDITAL DE LICITAÇÃO – CONCORRENCIA PÚBLICA

O MUNICÍPIO DE PORTO NACIONAL ATRAVÉS DA **SECRETARIA MUNICIPAL DE COMUNICAÇÃO DE PORTO NACIONAL**, torna público que fica retificado o Edital da **CONCORRENCIA PUBLICA Nº 001/2022 SECOM – REPUBLICADA**, passando a ter a seguinte redação:

ONDE SE LÊ:

ANEXO III

BRIEFING

PORTO NACIONAL E O “NOVO NORMAL” PÓS COVID-19

PORTO NACIONAL	
Doses Recebidas pelo Município:	117016
Total aplicações 1º dose:	11439
Total aplicações 2º dose:	9488
Total aplicações dose única:	5
Total aplicações dose adicional/reforço:	11429
Total de doses aplicadas:	32430
% Aplicação:	27.71%
% População Vacinada 1º dose:	24.55%
% População Vacinada 2º dose + dose única:	20.37%

(Quantidade e porcentagem da população portuense e distrital vacinada).

O objetivo da campanha é estimular a reflexão acerca do tema, de modo a resgatar nas pessoas a percepção de que todos os setores da sociedade sofreram impactos brutais gerados pela pandemia. Se 2020/2021 foram os anos em que a pandemia da covid-19 parou o mundo, resta esperar que 2022 seja o momento de reagir. Com os devidos cuidados, é possível que as coisas, aos poucos, voltem ao normal — ou ao tão normal quanto poderão chegar.

Passados esses meses, ainda é necessário enfrentar restrições de circulação e de atividades, tomar certos cuidados quando em aglomerações, usar máscara, higienizar as mãos constantemente com álcool em gel e ficar de olho em possíveis sintomas, já que instituições de saúde sobrecarregadas fazem parte do dia a dia de grande parte do planeta.

Segundo cientistas e pensadores, ainda é cedo para sabermos com exatidão como será o mundo após a pandemia da Covid-19. Mas, depois de termos mudado rapidamente uma série de hábitos para combater a expansão do vírus, é inegável a emergência de um novo normal, e temos de nos preparar: do trabalho ao consumo, das relações interpessoais à forma como vivemos em sociedade, nada será como antes. “2020 será lembrado como um ano de grande crise da humanidade, mas também poderá ser associado a um período de oportunidades para experimentarmos novas percepções e estilos de vida”, afirma Adir Bezerra da Costa Nascimento, psicóloga do Hospital Alvorada, de Brasília.

OBJETIVO DE TRAZER ESSE ASSUNTO: Deverá ser elaborada pela agência participante do certame uma campanha que mostre que apesar da diminuição nos casos de COVID-19 no município e o mesmo ter grande parte da população vacinada, as medidas de cuidado devem ser mantidas na medida do possível, assim o foco é orientar os moradores para evitar que a doença volte a ser propagada no município, que viveu, como todo o mundo, períodos difíceis durante o surto.

A campanha deve abranger o público portuense em geral.

Levar para a sociedade o interesse na saúde pública por parte da Prefeitura de Porto Nacional.



ESTADO DO TOCANTINS
MUNICÍPIO DE PORTO NACIONAL

ATUALIDADE:

Logo nos primeiros meses, uma dívida da prefeitura, na ordem de 6,8 milhões de reais, foi reduzida com o pagamento de 2 milhões de reais junto ao Instituto de Previdência do Município. Centenas de servidores aprovados em concurso foram chamados para a posse. E, ainda nos primeiros 6 meses de 2021, cerca de 33 milhões de reais já foram anunciados em investimentos, mesmo num cenário de crise provocada pela pandemia, onde medidas restritivas e impopulares tiveram que ser tomadas, ao mesmo tempo em que a prefeitura se esforçava para incrementar a rede de assistência básica do município.

Outras áreas também foram contempladas;

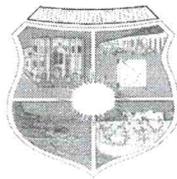
- No Esporte, foram implantadas inúmeras escolinhas de iniciativa esportiva. A prefeitura reestruturou um Centro de Desenvolvimento da Natação, aumentou o incentivo aos paratletas do município e fez a manutenção da rampa de decolagem de parapente.
- Na infraestrutura, o trabalho de roçagem se intensificou, tanto em Porto Nacional como nos distritos de Luzimangues, Pinheirópolis e Escola Brasil. Vários bairros estão recebendo pavimentação, o Distrito de Luzimangues recebeu um complexo de segurança que contempla o trabalho conjunto das polícias civil e militar.
- A zona rural recebeu cascalhamento e bueiros em algumas estradas vicinais, atendendo a diversos assentamentos.
- A Saúde recebeu um Centro Municipal de Internação com 7 leitos de estabilização e 13 leitos clínicos voltado para o combate à Covid 19. Também foram adquiridos uma UTI móvel, um tanque para armazenamento de oxigênio e duas novas ambulâncias, além de intensificadas as campanhas de vacinação contra a Covid-19, Influenza e a antirrábica. Os profissionais da saúde e agentes comunitários receberam capacitação profissional.
- Na Educação, foi criado o programa Porto Aprendendo Mais em Casa, ação que levou conteúdo didático aos alunos da rede municipal durante a pandemia. Foi inaugurada a nova sede administrativa da Secretaria. Cerca de 2000 alunos receberam livros didáticos e novos cursos técnicos foram oferecidos aos moradores de Luzimangues.
- Na Cultura, foi criado eventos online importantes como o 1º e 2º etapa do Circuito Turístico Cultural, que beneficiou 96 artistas do município e distritos, além de levar entretenimento aos moradores da cidade.

Características Relevantes para a Comunicação Publicitária

Em nenhum município do País, a gestão pública, sozinha, é capaz de atender a todas as demandas, sobretudo no que diz respeito à geração de emprego e renda. É aí que se destaca a relevância de boas parcerias com a iniciativa privada. É preciso que a cidade seja atraente a novas empresas e capaz de oferecer a estas e às empresas já instaladas, condições de competitividade.

Neste ponto, Porto Nacional, tem se apresentado como "a Capital da cultura que tem orgulho de ser agro". Nosso PIB segue em escala ascendente, impulsionada pela agropecuária, conforme mostram as tabelas a seguir:

Característica dos estabelecimentos	
Área dos estabelecimentos agropecuários	229.503 hectares
Lavouras permanentes	4.089 hectares
Lavouras temporárias	55.653 hectares
Pastagem natural	22.798 hectares
Pastagem plantada em boas condições	57.670 hectares
Pastagem plantada em más condições	13.509 hectares
Matas ou florestas naturais	10.943 hectares
Matas ou florestas naturais destinadas à preservação	50.158 hectares
Sistemas agroflorestais	7.040 hectares



ESTADO DO TOCANTINS
MUNICÍPIO DE PORTO NACIONAL

Indicador	2015	2016	2017	2018	2019
Bovino					
Efetivo do rebanho (cabeças)	109.494	115.289	112.666	107.205	102.776
Vaca ordenhada (cabeças)	6.220	5.404	4.506	4.073	3.900
Leite de vaca					
Quantidade produzida (litros)	4.870	4.085	3.812	3.446	3.299
Valor da produção	R\$ 5.357.000,00	R\$ 5.720.000,00	R\$ 5.718.000,00	R\$ 4.996.000,00	R\$ 4.949.000,00
Bubalino					
Efetivo do rebanho (cabeças)	58	57	54	40	35
Caprino					
Efetivo do rebanho (cabeças)	566	417	516	466	374
Equino					
Efetivo do rebanho (cabeças)	4.806	3.489	3.683	3.560	4.428
Galináceo					
Efetivo do rebanho (cabeças)	161.328	105.684	98.442	76.947	71.998
Galinha (cabeças)	48.720	46.700	21.388	23.347	21.845
Ovos					
Quantidade produzida (dz)	244	234	150	163	163
Valor da produção	R\$ 1.413.000,00	R\$ 1.518.000,00	R\$ 1.048.000,00	R\$ 1.307.000,00	R\$ 1.307.000,00
Mel de Abelha					
Quantidade produzida (kg)	5.500	5.500	1.200	1.100	1.200
Valor da produção	R\$ 94.000,00	R\$ 99.000,00	R\$ 24.000,00	R\$ 23.000,00	R\$ 26.000,00
Ovino					
Efetivo do rebanho (cabeças)	4.027	4.052	4.034	4.156	4.359
Suíno					
Efetivo do rebanho (cabeças)	8.894	8.738	10.245	19.270	1.466
Matriz (cabeças)	1.591	1.485	1.245	3.564	730

Problema de Comunicação

Porto Nacional é uma das mais importantes cidades do estado, com importante papel econômico, cultural e social. Trabalhamos para que os índices de desenvolvimento sejam cada vez melhores e possam refletir, de fato, na melhoria das oportunidades e da qualidade de vida da população. Essa relevância que a cidade tem no estado precisa ser exaltada para o cidadão portuense, melhorando sua autoestima, despertando o seu espírito de pertencimento, a fim de aproximá-lo do governo municipal e motivar sua participação das decisões do município. Além disso, é preciso despertar no empresariado local e no investidor interessado em expandir negócios no Tocantins, que Porto Nacional é uma cidade que vem se preparando para oferecer essa oportunidade: uma cidade boa para viver, investir e crescer. A proposta, então, é apresentar Porto Nacional como a grande oportunidade no agronegócio, a grande fronteira agropecuária do Tocantins, com terras agricultáveis de alta produtividade, excelente estrutura logística para o escoamento da produção, boa infraestrutura urbana, com índices satisfatórios de qualidade de vida, além, é claro, de ser um importante polo de educação superior no Tocantins e uma cidade com história, cultura e opções de turismo deslumbrantes.

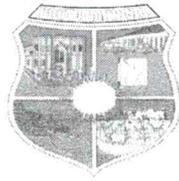
Objetivos de Comunicação

- Aumentar a autoestima da população e despertar na população sentimento de pertencimento de participação.
- Incentivar o incremento de investimentos do setor privado, estimulando as empresas locais e atraindo novas iniciativas, sobretudo nos setores de agronegócio e logística.
-

Públicos-alvo

- Todo cidadão portuense.
- Empresários e investidores da agroindústria, logística, comércio e serviço interessados nas potencialidades de Porto Nacional (notadamente aqueles com atuação na região do MATOPIBA).

[Assinatura]
3



**ESTADO DO TOCANTINS
MUNICÍPIO DE PORTO NACIONAL**

Abrangência

- Municipal e, eventualmente, estadual e nacional (na atração de empresários e investidores de grande porte).

Período

- A campanha deverá ter duração de, no máximo, 30 (trinta) dias, em período a ser definido pela agência licitante, dentro do ano de 2021.

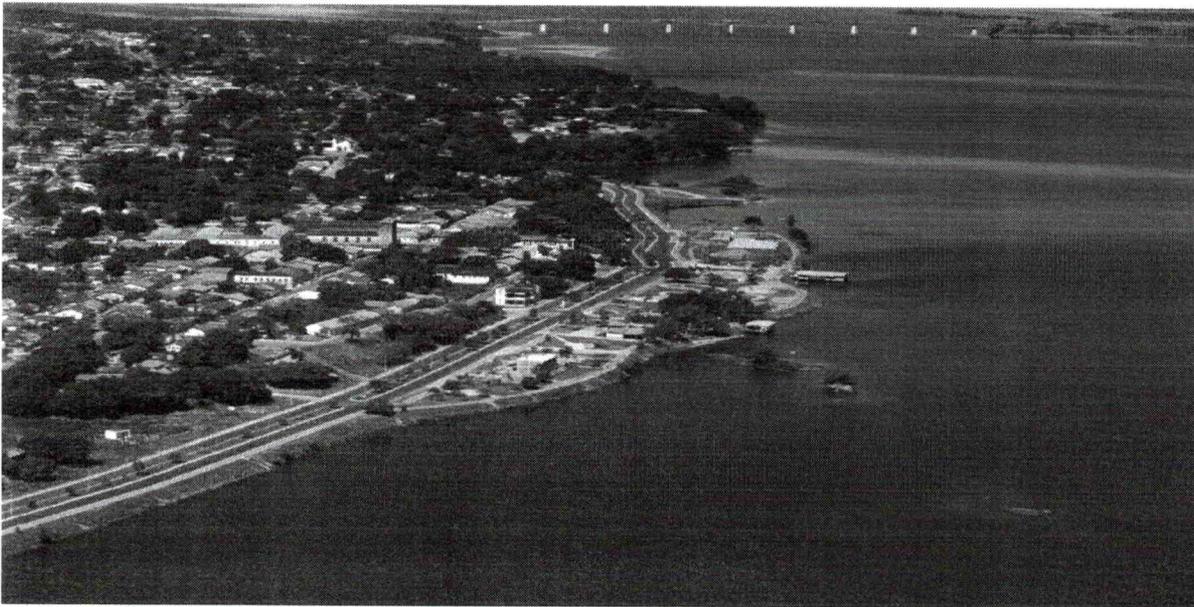
- Verba Referencial para Investimento

O valor estipulado para esta campanha hipotética é de R\$ 300.000,00 (trezentos mil reais) para os custos de produção e veiculação/distribuição, devendo ser utilizados os preços de tabela cheia dos veículos de comunicação e desconsiderados os custos internos e honorários sobre serviços de terceiros.

Recursos Próprios de Comunicação

A Prefeitura Municipal de Porto Nacional conta com os seguintes recursos próprios de comunicação:

- Portal: portonacional.to.gov.br
- Perfis nas redes sociais Facebook, Instagram e Youtube:
[@prefeituradeportonacional](https://www.instagram.com/prefeituradeportonacional)



LEIA -SE

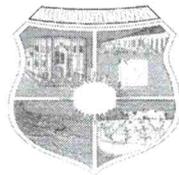
ANEXO III

BRIEFING

ATUALIDADE:

Logo nos primeiros meses, uma dívida da prefeitura, na ordem de 6,8 milhões de reais, foi reduzida com o pagamento de 2 milhões de reais junto ao Instituto de Previdência do Município. Centenas de servidores aprovados em concurso foram chamados para a posse. E, ainda nos primeiros 6 meses de 2021, cerca de 33 milhões de reais já foram anunciados em investimentos, mesmo num cenário de crise provocada pela pandemia, onde medidas restritivas e impopulares tiveram que ser

Almeida



**ESTADO DO TOCANTINS
MUNICÍPIO DE PORTO NACIONAL**

tomadas, ao mesmo tempo em que a prefeitura se esforçava para incrementar a rede de assistência básica do município.

Outras áreas também foram contempladas;

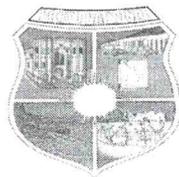
- No Esporte, foram implantadas inúmeras escolinhas de iniciativa esportiva. A prefeitura reestruturou um Centro de Desenvolvimento da Natação, aumentou o incentivo aos paratletas do município e fez a manutenção da rampa de decolagem de parapente.
- Na infraestrutura, o trabalho de roçagem se intensificou, tanto em Porto Nacional como nos distritos de Luzimangues, Pinheirópolis e Escola Brasil. Vários bairros estão recebendo pavimentação, o Distrito de Luzimangues recebeu um complexo de segurança que contempla o trabalho conjunto das polícias civil e militar.
- A zona rural recebeu cascalhamento e bueiros em algumas estradas vicinais, atendendo a diversos assentamentos.
- A Saúde recebeu um Centro Municipal de Internação com 7 leitos de estabilização e 13 leitos clínicos voltado para o combate à Covid 19. Também foram adquiridos uma UTI móvel, um tanque para armazenamento de oxigênio e duas novas ambulâncias, além de intensificadas as campanhas de vacinação contra a Covid-19, Influenza e a antirrábica. Os profissionais da saúde e agentes comunitários receberam capacitação profissional.
- Na Educação, foi criado o programa Porto Aprendendo Mais em Casa, ação que levou conteúdo didático aos alunos da rede municipal durante a pandemia. Foi inaugurada a nova sede administrativa da Secretaria. Cerca de 2000 alunos receberam livros didáticos e novos cursos técnicos foram oferecidos aos moradores de Luzimangues.
- Na Cultura, foi criado eventos online importantes como o 1º e 2º etapa do Circuito Turístico Cultural, que beneficiou 96 artistas do município e distritos, além de levar entretenimento aos moradores da cidade.

Características Relevantes para a Comunicação Publicitária

Em nenhum município do País, a gestão pública, sozinha, é capaz de atender a todas as demandas, sobretudo no que diz respeito à geração de emprego e renda. É aí que se destaca a relevância de boas parcerias com a iniciativa privada. É preciso que a cidade seja atraente a novas empresas e capaz de oferecer a estas e às empresas já instaladas, condições de competitividade.

Neste ponto, Porto Nacional, tem se apresentado como "a Capital da cultura que tem orgulho de ser agro". Nosso PIB segue em escala ascendente, impulsionada pela agropecuária, conforme mostram as tabelas a seguir:

Característica dos estabelecimentos	
Área dos estabelecimentos agropecuários	229.503 hectares
Lavouras permanentes	4.089 hectares
Lavouras temporárias	55.653 hectares
Pastagem natural	22.798 hectares
Pastagem plantada em boas condições	57.670 hectares
Pastagem plantada em más condições	13.509 hectares
Matas ou florestas naturais	10.943 hectares
Matas ou florestas naturais destinadas à preservação	50.158 hectares
Sistemas agroflorestais	7.040 hectares



ESTADO DO TOCANTINS
MUNICÍPIO DE PORTO NACIONAL

Indicador	2015	2016	2017	2018	2019
Bovino					
Efetivo do rebanho (cabeças)	109.494	115.289	112.666	107.205	102.776
Vaca ordenhada (cabeças)	6.220	5.404	4.506	4.073	3.900
Leite de vaca					
Quantidade produzida (litros)	4.870	4.085	3.812	3.446	3.299
Valor da produção	R\$ 5.357.000,00	R\$ 5.720.000,00	R\$ 5.718.000,00	R\$ 4.996.000,00	R\$ 4.949.000,00
Bubalino					
Efetivo do rebanho (cabeças)	58	57	54	40	35
Caprino					
Efetivo do rebanho (cabeças)	566	417	516	466	374
Equino					
Efetivo do rebanho (cabeças)	4.806	3.489	3.683	3.560	4.428
Galináceo					
Efetivo do rebanho (cabeças)	161.328	105.684	98.442	76.947	71.998
Galinha (cabeças)	48.720	46.700	21.388	23.347	21.845
Ovos					
Quantidade produzida (dz)	244	234	150	163	163
Valor da produção	R\$ 1.413.000,00	R\$ 1.518.000,00	R\$ 1.048.000,00	R\$ 1.307.000,00	R\$ 1.307.000,00
Mel de Abelha					
Quantidade produzida (kg)	5.500	5.500	1.200	1.100	1.200
Valor da produção	R\$ 94.000,00	R\$ 99.000,00	R\$ 24.000,00	R\$ 23.000,00	R\$ 26.000,00
Ovino					
Efetivo do rebanho (cabeças)	4.027	4.052	4.034	4.156	4.359
Suíno					
Efetivo do rebanho (cabeças)	8.894	8.738	10.245	19.270	1.466
Matriz (cabeças)	1.591	1.485	1.245	3.564	730

Problema de Comunicação

Porto Nacional é uma das mais importantes cidades do estado, com importante papel econômico, cultural e social. Trabalhamos para que os índices de desenvolvimento sejam cada vez melhores e possam refletir, de fato, na melhoria das oportunidades e da qualidade de vida da população. Essa relevância que a cidade tem no estado precisa ser exaltada para o cidadão portuense, melhorando sua autoestima, despertando o seu espírito de pertencimento, a fim de aproximá-lo do governo municipal e motivar sua participação das decisões do município. Além disso, é preciso despertar no empresariado local e no investidor interessado em expandir negócios no Tocantins, que Porto Nacional é uma cidade que vem se preparando para oferecer essa oportunidade: uma cidade boa para viver, investir e crescer. A proposta, então, é apresentar Porto Nacional como a grande oportunidade no agronegócio, a grande fronteira agropecuária do Tocantins, com terras agricultáveis de alta produtividade, excelente estrutura logística para o escoamento da produção, boa infraestrutura urbana, com índices satisfatórios de qualidade de vida, além, é claro, de ser um importante polo de educação superior no Tocantins e uma cidade com história, cultura e opções de turismo deslumbrantes.

Objetivos de Comunicação

- Aumentar a autoestima da população e despertar na população sentimento de pertencimento de participação.
- Incentivar o incremento de investimentos do setor privado, estimulando as empresas locais e atraindo novas iniciativas, sobretudo nos setores de agronegócio e logística.
-



**ESTADO DO TOCANTINS
MUNICIPIO DE PORTO NACIONAL**

Públicos-alvo

- *Todo cidadão portuense.*
- *Empresários e investidores da agroindústria, logística, comércio e serviço interessados nas potencialidades de Porto Nacional (notadamente aqueles com atuação na região do MATOPIBA).*

Abrangência

- *Municipal e, eventualmente, estadual e nacional (na atração de empresários e investidores de grande porte).*

Período

- *A campanha deverá ter duração de, no máximo, 30 (trinta) dias, em período a ser definido pela agência licitante, dentro do ano de 2022.*

Verba Referencial para Investimento

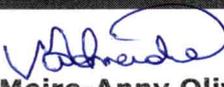
O valor estipulado para esta campanha hipotética é de R\$ 300.000,00 (trezentos mil reais) para os custos de produção e veiculação/distribuição, devendo ser utilizados os preços de tabela cheia dos veículos de comunicação e desconsiderados os custos internos e honorários sobre serviços de terceiros.

Recursos Próprios de Comunicação

A Prefeitura Municipal de Porto Nacional conta com os seguintes recursos próprios de comunicação:

- *Portal: portonacional.to.gov.br*
- *Perfis nas redes sociais Facebook, Instagram e Youtube:
[@prefeituradeportonacional](https://www.instagram.com/prefeituradeportonacional)*




Meire-Anny Oliveira de Almeida Moreira
Secretária Municipal de Comunicação
Decreto nº009/2021