



ESTADO DO TOCANTINS
PREFEITURA MUNICIPAL DE PORTO NACIONAL

NOTA DE ESCLARECIMENTO Nº 01 AO EDITAL DE LICITAÇÃO
PROCESSO Nº 17-002069

CONCORRENCIA PÚBLICA - SRP Nº 001/2017 GAB

O **MUNICÍPIO DE PORTO NACIONAL ATRAVÉS DO GABINETE DO PREFEITO MUNICIPAL**, por intermédio da CPL – Comissão Permanente de Licitações, torna público os esclarecimentos promovidos no Edital do Processo nº **17-002069** – CONCORRENCIA PÚBLICA - SRP Nº 001/2017 GAB, com abertura prevista para de 12 de Junho de 2017. Segue abaixo esclarecimentos de questionamentos dos licitantes, sendo inseridos os seguintes itens:

Plano de Comunicação Publicitária – Via Não Identificada

7.2.1.2 O **Plano de Comunicação Publicitária – Via Não Identificada** deverá ser apresentado da seguinte forma:

- em papel A4, branco, com 75 gr/m² a 90 gr/m², orientação retrato;
- com espaçamento de 2 cm nas margens direita e esquerda, a partir da borda;
- sem recuos nos parágrafos e linhas subsequentes;
- com textos justificados;
- com espaçamento 'simples' entre as linhas;
- com texto em fonte 'arial', estilo 'normal', cor 'automático', tamanho '12 pontos, observado o disposto nos subitens 7.2.1.3, 7.2.1.5 e 7.2.1.5.1;
- com numeração em todas as páginas, pelo editor de textos, a partir da primeira página interna, em algarismos arábicos, no canto inferior direito da página;
- em caderno único grampeado no canto superior esquerdo
- sem identificação da licitante.

7.2.1.3 Os subquesitos Raciocínio Básico e Estratégia de Comunicação Publicitária poderão ter gráfico e ou tabela, observadas as seguintes regras:

- a) os gráficos ou tabelas poderão ser editados em cores;
- b) os dados e informações dos quadros e ou tabelas devem ser editados na fonte 'arial', estilo 'normal', cor 'automático', tamanho '10 pontos';
- c) as páginas em que estiverem inseridos os gráficos e ou tabelas poderão ser apresentadas em papel A3 dobrado.

7.2.1.4 As especificações do subitem 7.2.1.2 aplicam-se, no que couber, à ideia Criativa.

7.2.1.5 Os gráficos, tabelas e planilhas integrantes do subquesito Estratégia de Mídia e Não Mídia poderão ter fontes e tamanhos de fonte habitualmente utilizados nesses documentos e poderão ser editados em cores.



ESTADO DO TOCANTINS
PREFEITURA MUNICIPAL DE PORTO NACIONAL

7.2.1.5.1 As páginas em que estiverem inseridos os gráficos, tabelas e planilhas desse subquestos poderão ser apresentadas em papel A3 dobrado.

7.2.1.6 Os exemplos de peças e ou material integrantes do subquesto Ideia Criativa serão apresentados separadamente do caderno de que trata o subitem 7.2.1.2.

7.2.1.6.1 Esses exemplos devem adequar-se às dimensões do Invólucro nº 1, cabendo à licitante atentar para o disposto no subitem 9 a2.

7.2.1.7 O Plano de Comunicação Publicitária – Via Não Identificada não poderá ter informação, marca, sinal, etiqueta, palavra ou outro elemento que possibilite a identificação de sua autoria antes da abertura do Invólucro nº 2.

WILINGTON IZAC TEIXEIRA
Superintendente de Licitações, Contratos e Convenios